

# AGENDA

The Data Modernisation Journey

## Luncheon

### SPEAKERS



**Stefano Bosi**  
Head of Data  
Analytics Sales  
Google Cloud



**Alessandro Marrandino**  
Data Analytics Sales  
Specialist  
Google Cloud



**Davide Malagoli**  
Customer Engineer  
Google Cloud



**Ivan Nardini**  
Sales Engineer, Smart  
Analytics  
Google Cloud

Google Cloud

[Click Here to Register](#)



May 31, 2023

Central European Time

# The Data Modernisation Journey

9:30 AM-2:00 PM

Join us at our in-person event to learn how companies are crafting their modernisation journey and making the most of the power of data as a function of their workflows.

## Opening Keynote

10:00 AM-10:10 AM

## Dati e intelligenza artificiale: nuovi trend e ambiti di applicazione attuale

10:15 AM-10:45 AM

Analizziamo i nuovi trend di Generative AI e come questi modelli potranno portare valore alle vostre aziende. Condividiamo alcuni ambiti attuali di applicazione della piattaforma Data/AI Google a supporto processi di business nel mercato italiano.

## Google Data Platform: Simple, Limitless, Intelligent

10:45 AM-11:05 AM

Analizziamo insieme le caratteristiche fondamentali della Google Cloud Analytics Platform essenziali per aumentare l'efficienza operativa, trasformare i dati in insight e cogliere più velocemente le opportunità di mercato.

## Coffee break

11:05 AM-11:20 AM

## BigQuery: foundation per il Machine Learning

11:20 AM-11:40 AM

Le imprese si rendono conto del valore dell'adozione dell'AI/ML, ma fanno ancora fatica a far funzionare l'intelligenza artificiale a causa del lungo time-to-value, delle carenze di competenze in materia di AI/ML e della mancanza di conoscenze su come iniziare. La piattaforma unificata Data/AI di Google Cloud consente ai clienti di muoversi rapidamente producendo modelli pronti per l'uso in produzione, con particolare attenzione al time-to-value aziendale.

## Looker: oltre la Business Intelligence tradizionale

11:40 AM-12:00 PM

L'offerta di Google Cloud per la business intelligence e l'embedded analytics porta l'esperienza Google nei vostri dati aziendali, andando ben oltre il significato attuale di business intelligence. Scoprite come potenziare applicazioni, realizzare nuove Data Experience e attivare dati affidabili con la piattaforma Looker.

## Brico io: case study

12:00 PM-12:30 PM

Scopri come Brico IO ha modernizzato la propria piattaforma dati per centralizzare la conoscenza di business e favorire l'accesso ad insight puntuali in modo semplice ed immediato.

## Wrap Up

12:30 PM-12:40 PM

## Light lunch e demo booth

12:40 PM-2:00 PM

SPONSORED BY

[www.cvvisionintl.com](http://www.cvvisionintl.com)

