



Executive Event

Journey to Generative AI

SPEAKERS



Sylvie Nocher
Head of Sales &
Presales - Business Line
Data&AI, Atos Group
Atos



Simon Ghisellini
Group Program Manager
Fareva



Nelly Solovyova
Director, Data &
Analytics
Danone



Olivier Daloy
CEO & Founder
BluEnable



Vincent Recamier
Head of AI Factory
Christian Dior Couture



Taoufiq Haddane
CTO, Atos Group
Eviden



Jade Le Van
Principal Sales Engineer
Snowflake



Paul Lasserre
Head of Generative AI
Partnerships
AWS



Nader Shoueiry
Security & Observability
ISV GTM Lead
AWS



Herve Lemaire
CEO
Selartag



Vincent Omnes
CTO Architecture &
Integration
L'Oréal



Jean-Christophe Lebreton
CTO
Siemens



**François Andre
Wilson**
Head of Data & AI
Innovation
Oney



Djamel Mostefa
Head of Data & AI
Adeo



Niels de Heer
Head of Data &
Analytics
Unilever



Eric Poilvet
SI Solutions Director
Snowflake



Soorya Sreekumar
Senior Data Manager
Pernod Ricard



Sylvia Ombuya
Sr Software Engineer
IQVIA



Otávio Leite Bastos
Senior Manager, Data
Analytics & AI
Carrefour



Youssef Tahiri Jotey
IT Senior Project
Manager
Mayoly

[CLICK HERE TO REGISTER](#)



November 13, 2024

Central European Time

Accueil et Inscription

8:30 AM-9:15 AM

Mot de Bienvenue

9:15 AM-9:25 AM

IA Générative: Tendances et Cas Pratiques

9:25 AM-9:45 AM

Une stratégie de données axée sur le rapprochement des Hommes, des processus et de la technologie, est clef pour réussir le déploiement d'un projet GenAI.

Les participants découvriront les éléments clés d'une stratégie de données efficace, customer-centric, avec des équipes responsabilisées et une architecture de données évolutive guidée par des services cloud comme AWS Bedrock et d'autres offres AWS d'IA générative. En construisant ces capacités fondamentales, les entreprises pourront exploiter la puissance de l'IA générative et accélérer la productivité de leurs équipes.

PANELISTS



Speaker

Paul Lasserre
Head of Generative AI
Partnerships
AWS

Les Données comme Facteur de Différenciation

9:45 AM-10:05 AM

L'IA générative est un concept vague si vous ne pouvez pas intégrer les données relatives à votre entreprise et à vos clients. En outre, l'adoption des dernières technologies de gestion de donnée est cruciale dans votre stratégie d'IA générative.

Bien que la technologie utilisée soit une composante essentielle, découvrez les autres éléments permettant la mise en place d'une stratégie, de pointe, de traitement de la donnée, et les meilleures pratiques pour commencer votre parcours vers l'IA Générative.

PANELISTS



Speaker

Nader Shoueiry

Security &

Observability ISV GTM

Lead

AWS

Pause Café & Networking

10:05 AM-10:25 AM

Innovation Showcase

10:25 AM-10:55 AM

Snowflake et Eviden partageront les leçons tirées de leur accompagnement de clients sur les sujets liés à l'IA Générative (GenAI) ces deux dernières années en s'appuyant sur des exemples de solutions déployées.

Fortes d'une meilleure compréhension des cas d'usage et de leur retour sur investissement, les entreprises se concentrent désormais davantage sur l'adoption par les utilisateurs et la maîtrise des coûts.

PANELISTS



Speaker

Sylvie Nocher
Head of Sales &
Presales - Business
Line Data&AI, Atos
Group
Atos



Speaker

Jade Le Van
Principal Sales
Engineer
Snowflake

Découvrir le Monde de l'IA Générative

10:55 AM-11:50 AM

Explorons le potentiel de transformation grâce à l'IA générative, guidés par des experts du cloud et des leaders de l'industrie. Nous nous pencherons sur des cas d'usage en matière d'IA, sur des stratégies permettant aux Executives, C-level et Data Architects d'intégrer l'IA avec succès, ainsi que sur les meilleures pratiques pour améliorer l'expérience utilisateurs, et stimuler la croissance de votre entreprise. Notre discussion portera également sur les avancées les plus attendues en matière d'IA générative au cours des 12 à 24 prochains mois et sur leur impact potentiel sur les entreprises. Enfin, nous aborderons les considérations éthiques et réglementaires entourant l'utilisation de l'IA, et

nous examinerons les décisions de construction ou d'achat auxquelles les dirigeants sont confrontés lorsqu'ils choisissent des solutions d'IA.

PANELISTS



Chair

Nader Shoueiry
Security &
Observability ISV GTM
Lead
AWS



Speaker

Herve Lemaire
CEO
Selartag



Speaker

Taoufiq Haddane
CTO, Atos Group
Eviden



Speaker

Eric Poilvet
SI Solutions Director
Snowflake



Speaker

Paul Lasserre
Head of Generative AI
Partnerships
AWS

Apéritif Déjeunatoire et Lunch

11:50 AM-1:00 PM

Remarques de Clôture et Réseautage

1:00 PM-1:30 PM

EN COLLABORATION AVEC



EVIDEN

 **snowflake**