

AWS and Morris & Opazo

# Executive Dinner

## SPEAKERS

**Marcelo Rybert**  
Chief Technology  
Officer  
Morris & Opazo



**Abraham Montoya**  
Senior Customer  
Solutions Manager | MCO



**Rudy Schalchli**  
CEO  
Cuadra

[CLICK HERE TO REGISTER](#)



**June 17, 2024**  
Chile Time

**Networking y Welcome**

**6:30 PM-7:30 PM**

**PANELISTS**



Speaker

**Abraham Montoya**  
**Senior Customer**  
**Solutions Manager |**  
**MCO**

## Cena y Discusión

**6:30 PM-8:30 PM**

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

### **Temas de Discusión**

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa. Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso. Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades. Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

## PANELISTS



Speaker

**Abraham Montoya**  
**Senior Customer**  
**Solutions Manager |**  
**MCO**

## Networking y Palabras Finales

**8:30 PM-9:00 PM**

## PANELISTS



Speaker

**Abraham Montoya**  
**Senior Customer**  
**Solutions Manager |**  
**MCO**

---

TOGETHER WITH

